

Số: /KH-UBND

Sơn Kỳ, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Sơn Kỳ

Căn cứ Kế hoạch số 106/KH-UBND ngày 30 tháng 3 năm 2026 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về thực hiện Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi. UBND xã Sơn Kỳ ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn xã Sơn Kỳ, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án Phát triển hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030 phù hợp với điều kiện thực tế của xã Sơn Kỳ.

- Nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức, người hoạt động không chuyên trách, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và Nhân dân về quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng; xây dựng văn hóa tiêu dùng văn minh, an toàn, có trách nhiệm.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, thôn và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát, tiếp nhận và giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng theo thẩm quyền.

- Góp phần xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh minh bạch, lành mạnh; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển thương mại, dịch vụ, sản xuất, kinh doanh trên địa bàn xã, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội và xây dựng nông thôn mới.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải được tiến hành thường xuyên, đồng bộ, thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tế của địa phương; gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của xã.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng nhiều hình thức phù hợp; chú trọng tuyên truyền đến các hộ

kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các trường học và Nhân dân trên địa bàn.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa Phòng Kinh tế, Công an xã, Bộ phận Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội, trưởng thôn và các cơ quan, đơn vị có liên quan trong công tác quản lý nhà nước, kiểm tra, giám sát và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

- Thực hiện tốt công tác tiếp nhận, hướng dẫn, hỗ trợ, giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng theo thẩm quyền; kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Lồng ghép việc thực hiện các nội dung của Kế hoạch với các chương trình, kế hoạch, đề án đang triển khai trên địa bàn như Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", công tác cải cách hành chính, chuyển đổi số và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và Nhân dân về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh công khai, minh bạch, lành mạnh, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn xã Sơn Kỳ.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; phát huy vai trò phối hợp của các cơ quan, đơn vị, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, giám sát, tiếp nhận và xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới bền vững.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 100% cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách có liên quan được phổ biến, quán triệt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hằng năm tổ chức hoặc lồng ghép triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (*ngày 15 tháng 3*) phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- 100% thôn trên địa bàn xã được tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua hội nghị, hệ thống truyền thanh cơ sở, các nền tảng số hoặc các hình thức phù hợp khác.

- 100% hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn được tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, niêm yết giá, nguồn gốc hàng hóa, chất lượng sản phẩm và các quy định có liên quan.

- Duy trì và công khai đầu mối tiếp nhận, hướng dẫn, hỗ trợ phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng tại UBND xã; bảo đảm tiếp nhận, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết kịp thời theo quy định.

- 100% phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng thuộc thẩm quyền được tiếp nhận, hướng dẫn và xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết theo quy định.

- Hằng năm phối hợp tổ chức kiểm tra hoặc tham gia kiểm tra đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm về niêm yết giá, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- 100% cán bộ làm công tác quản lý nhà nước liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được cử tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ do cấp trên tổ chức khi có kế hoạch.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn trên môi trường số; nâng cao nhận thức về phòng, chống các hành vi lừa đảo trong thương mại điện tử, kinh doanh trực tuyến và giao dịch trên không gian mạng.

- Phấn đấu hằng năm không để phát sinh các vụ việc phức tạp, kéo dài liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý của địa phương; trường hợp phát sinh được phối hợp xử lý, giải quyết kịp thời theo quy định.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023; Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành đến cán bộ, công chức, người hoạt động không chuyên trách, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn xã.

- Hằng năm xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (*ngày 15 tháng 3*) theo chủ đề do Bộ Công Thương phát động và hướng dẫn của Sở Công Thương.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử hoặc Zalo Official Account (Zalo OA) của địa phương, các hội nghị, sinh hoạt thôn, các buổi tuyên truyền của

Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, pa nô, áp phích, băng rôn, tờ rơi và các hình thức phù hợp khác.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết hàng thật, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn, đặc biệt trong các giao dịch thương mại điện tử và trên môi trường số.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực hiện văn hóa kinh doanh lành mạnh, bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, thực hiện đúng các quy định về niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tổ chức triển khai đầy đủ các quy định của pháp luật và văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Cử cán bộ, công chức tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ do cấp trên tổ chức nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ động rà soát, tổng hợp những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) xem xét, hướng dẫn giải quyết theo quy định.

- Lồng ghép công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội, cải cách hành chính, chuyển đổi số, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình, kế hoạch có liên quan trên địa bàn xã.

3. Tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử

- Tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ; thực hiện đầy đủ việc niêm yết giá, cung cấp thông tin trung thực, chính xác về hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân khi tham gia mua bán trên môi trường mạng; cảnh báo các hành vi lừa đảo, giả mạo website, tài khoản mạng xã hội, sản giao dịch thương mại điện tử và các phương thức gian lận trong thanh toán trực tuyến.

- Khuyến khích các hộ kinh doanh, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh; thực hiện công khai thông tin về sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ nhằm tạo thuận lợi cho người tiêu dùng tiếp cận thông tin chính xác.

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện trách nhiệm đối với người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh, lực lượng Công an và các cơ quan có liên quan kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn theo thẩm quyền.

- Phối hợp kiểm tra việc thực hiện các quy định về niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, đo lường, ghi nhãn hàng hóa và các quy định khác liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời phát hiện, kiến nghị xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường kiểm tra vào các dịp lễ, tết, mùa cao điểm tiêu dùng hoặc khi có phản ánh của tổ chức, cá nhân về dấu hiệu vi phạm pháp luật.

5. Thực hiện tốt công tác tiếp nhận, hỗ trợ và giải quyết phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng

- Duy trì và công khai đầu mối tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng tại Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả của UBND xã theo quy định.

- Tiếp nhận, hướng dẫn, hỗ trợ và giải quyết hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình tiếp nhận và xử lý các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền đối với những vụ việc vượt thẩm quyền hoặc có tính chất phức tạp.

- Khuyến khích người dân chủ động phản ánh các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm việc tiếp nhận và xử lý thông tin được thực hiện công khai, khách quan, đúng quy định.

6. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với Công an xã, Văn phòng HĐND và UBND xã, Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế, các trường học, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện

các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật tại địa phương.

- Tăng cường phối hợp giữa UBND xã với các cơ quan chuyên môn của tỉnh trong công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, trao đổi thông tin, hướng dẫn nghiệp vụ và giải quyết các vụ việc phát sinh liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định; đồng thời kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ các nguồn sau:

- Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành và khả năng cân đối của địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

- Nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình, đề án, kế hoạch và các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội có liên quan đang triển khai trên địa bàn xã.

- Nguồn xã hội hóa; nguồn tài trợ, viện trợ, hỗ trợ hợp pháp của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài địa phương theo quy định của pháp luật.

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, bộ phận chuyên môn thuộc UBND xã chủ động xây dựng nội dung, nhu cầu kinh phí thực hiện; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan nhằm sử dụng hiệu quả nguồn lực, tránh chồng chéo, trùng lặp.

3. Phòng Kinh tế chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND xã, các bộ phận chuyên môn có liên quan tham mưu UBND xã bố trí, sử dụng kinh phí theo đúng quy định của pháp luật; đồng thời tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa để triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, kiểm tra, giám sát và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn.

4. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch phải bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và tuân thủ các quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Kế toán và các văn bản pháp luật có liên quan.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch trên địa bàn xã; chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (*ngày 15 tháng 3*) hằng năm theo hướng dẫn của cơ quan cấp trên.

- Chủ trì phối hợp với Công an xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham gia kiểm tra hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn theo thẩm quyền; kịp thời phát hiện, tham mưu xử lý hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì tiếp nhận, tổng hợp khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế tham mưu UBND xã chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp thực hiện công tác tiếp nhận, theo dõi, tổng hợp phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng; hướng dẫn chuyển cơ quan có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định.

- Phối hợp tổng hợp báo cáo, theo dõi tiến độ thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch; tham mưu đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chương trình công tác của UBND xã khi cần thiết.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội xã

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, các hội nghị, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức phù hợp khác.

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao nhận thức trong tiêu dùng an toàn, tiêu dùng thông minh; cảnh báo các hành vi gian lận thương mại, lừa đảo trên môi trường mạng và thương mại điện tử.

- Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các hoạt động tuyên truyền, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư và các phong trào do địa phương phát động.

4. Công an xã

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và các cơ quan liên quan nắm tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm pháp luật thuộc thẩm quyền.

- Phối hợp tuyên truyền, phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi lừa đảo, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

5. Trạm Y tế xã

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.
- Phối hợp kiểm tra, giám sát các cơ sở kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý; kịp thời báo cáo, xử lý hoặc đề xuất xử lý các trường hợp vi phạm theo quy định.

6. Các trường học trên địa bàn xã

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ và các chương trình giáo dục phù hợp.
- Tuyên truyền cho học sinh nâng cao nhận thức về tiêu dùng an toàn, sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; phòng tránh các hành vi lừa đảo trong mua bán trên môi trường mạng.

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các phong trào thi đua, cuộc vận động ở địa phương; phát huy vai trò giám sát cộng đồng trong việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.
- Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của Nhân dân đến UBND xã và cơ quan có thẩm quyền để xem xét, giải quyết.

8. Trưởng các thôn

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến Nhân dân trên địa bàn.
- Phối hợp nắm bắt tình hình thị trường, phản ánh kịp thời các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và các hành vi vi phạm khác đến UBND xã để xử lý theo quy định.
- Vận động Nhân dân thực hiện tiêu dùng an toàn, lựa chọn hàng hóa có nguồn gốc rõ ràng; tích cực tham gia phát hiện, tố giác các hành vi vi phạm pháp luật.

9. Các hộ kinh doanh, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

- Thực hiện nghiêm các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các quy định pháp luật có liên quan.
- Bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ; thực hiện đầy đủ việc niêm yết giá, cung cấp thông tin trung thực, chính xác về hàng hóa, dịch vụ; giải quyết kịp thời các phản ánh, kiến nghị chính đáng của người tiêu dùng.

- Chủ động phối hợp với cơ quan nhà nước trong công tác kiểm tra, giám sát; tham gia các hoạt động tuyên truyền, tập huấn do địa phương tổ chức.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Các cơ quan, đơn vị, bộ phận chuyên môn, Trưởng các thôn và các tổ chức có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung của Kế hoạch; định kỳ hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Kinh tế để tổng hợp.

2. Phòng Kinh tế có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

3. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, bổ sung nội dung Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị và địa phương kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, quyết định hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi (b/c);
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- CT, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công an xã;
- Ban Chỉ huy Quân sự xã;
- Trạm Y tế xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các hợp tác xã, hộ kinh doanh và cơ sở sản xuất trên địa bàn xã
- Trưởng các thôn;
- Lưu: VT, TH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đinh Văn Phèng